สถาบันทรัพยากรการเรียนรู้และเทคโนโลยีดิจิทัล

LeRTX
DRIVE THE FUTURE

แผนกลยุทธ์

สถาบันทรัพยากรการเรียนรู้และเทคโนโลยีดิจิทัล

พ.ศ. 2567 – 2570

LeRTX

DRIVE THE FUTURE

ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยดิจิทัลสู่อนาคต

สารบัญ

บทสรุป 5
ข้อมูลพื้นฐานสถาบันทรัพยากรการเรียนรู้และเทคโนโลยีดิจิทัล มหาวิทยาลัยทักษิณ 6
ความเป็นมา 6
วิสัยทัศน์ 6
พันธกิจ 6
ค่านิยม 6
โครงสร้างองค์กร 7
สถานการณ์ 8
ทรัพยากรมนุษย์ 8
แนวทางขับเคลื่อนองค์กร 9
ความเชื่อมโยง กรอบคิดและเป้าหมาย 9
ยุทธศาสตร์สถาบันทรัพยากรการเรียนรู้และเทคโนโลยีดิจิทัล 13
การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 14
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาและยกระดับการเรียนรู้แนวใหม่ที่ตอบโจทย์ทุกคน (Smart Learning Park) 14
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับและสร้างความได้เปรียบเพื่อสนับสนุนระบบการวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ (Smart Innovation District) 18
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพและเสถียรภาพของโครงสร้างพื้นฐานระบบดิจิทัล (Smart Digital Infrastructure) 22
ยุทธศาสตร์ที่ 4 สนับสนุนกลไกการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยเพื่อการสร้างความโดดเด่นสู่ระดับสากล (Smart Branding) 29
แผนที่นำทางสู่ความสำเร็จ 36
LeRT AGENDA TO THE MOON สถาบันทรัพยากรการเรียนรู้และเทคโนโลยีดิจิทัล จะขับเคลื่อนอนาคตมหาวิทยาลัยดิจิทัลอย่างท้าทาย 38
SWOT Analysis 40
Strategic Formulation Matrix 41
PESTEL Analysis 41

สารบัญภาพ

ภาพที่ 1 แสดงโครงสร้างองค์กรของสถาบันทรัพยากรการเรียนรู้และนวัตกรรมดิจิทัล 7
ภาพที่ 2 แผนภาพแสดงภูมิทัศน์ดิจิทัลของไทยในระยะเวลา 20 ปี 10
ภาพที่ 3 แสดงภาพ Sustainable Development Goals 11
ภาพที่ 4 แสดงความเชื่อมโยง Digital University กับกรอบคิด 12
ภาพที่ 5 กรอบยุทธศาสตร์สถาบันทรัพยากรการเรียนรู้และเทคโนโลยีดิจิทัล 13
ภาพที่ 6 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ที่ 1 15
ภาพที่ 7 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ที่ 2 20
ภาพที่ 8 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ที่ 3 23
ภาพที่ 9 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ที่ 4 30
ภาพที่ 10 TSU Digital University Transformation Journey 38
ภาพที่ 11 LeRT AGENDA TO THE MOON 39

บทสรุป

การท้าทายของสถาบันอุดมศึกษาไทยในยุค Disruptive Technology การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างทางเศรษฐกิจที่มุ่งเน้นการปรับตัวจากระบบเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยประสิทธิภาพการผลิต (Efficiency-driven Economy) สู่ระบบเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovation-driven Economy) การเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างประชากรที่ทำให้ประเทศไทยก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (Aging Society) และบริบทของสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างสิ้นเชิงหลังวิกฤตการณ์ COVID-19 และสถาบันอุดมศึกษาจึงถูกท้าทายเพื่อยกระดับสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล ตามแแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล รวมทั้งแผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ.2564 – 2570 กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้กำหนดยุทธศาสตร์ที่ 3 จัดระบบอุดมศึกษาใหม่ (Higher Education Transformation) อุดมศึกษาดิจิทัล เพื่อพัฒนาโครงการพื้นฐานดิจิทัลและระบบฐานข้อมูล

เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงบริบทต่าง ๆ ทั้งจากภายในและภายนอก ทั้งในประเทศและต่างประเทศ การเปลี่ยนแปลงนโยบายและแผนต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อมหาวิทยาลัยทักษิณ จึงได้กำหนดทิศทางสู่การเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรมสังคม ที่มียุทธศาสตร์ทั้งหมด 6 ยุทธศาสตร์

สถาบันทรัพยากรการเรียนรู้และเทคโนโลยีดิจิทัล มหาวิทยาลัยทักษิณ ให้ความสำคัญของการเป็นแหล่งที่นำเสนอความรู้และสนับสนุนนวัตกรรมดิจิทัลโดยเน้นการสร้างสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ที่ทันสมัยและสร้างการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการและความเปลี่ยนแปลงในสังคมและรูปแบบการใช้งานในโลกปัจจุบันและอนาคตที่กำลังเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เป็นหน่วยงานสำหรับเชื่อมโยงประสานกับทุกส่วนงานในมหาวิทยาลัยให้สามารถบูรณาการทรัพยากรดิจิทัล ทรัพยากรอื่น ให้สามารถสร้างกำลังคนดิจิทัล และส่งเสริมให้เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล ที่สามารถสนับสนุนความต้องการของบุคลากร นิสิต และบุคคลภายนอกได้อย่างมีเสถียรภาพ ปลอดภัยและยั่งยืน

ข้อมูลพื้นฐานสถาบันทรัพยากรการเรียนรู้และเทคโนโลยีดิจิทัล มหาวิทยาลัยทักษิณ

ความเป็นมา

สถาบันทรัพยากรการเรียนรู้และเทคโนโลยีดิจิทัล มหาวิทยาลัยทักษิณ ให้ความสำคัญของการเป็นแหล่งที่นำเสนอความรู้และสนับสนุนนวัตกรรมดิจิทัล โดยเน้นการสร้างสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ที่ทันสมัยและสร้างการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการและความเปลี่ยนแปลงในสังคมและรูปแบบการใช้งานในโลกปัจจุบันและอนาคตที่กำลังเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การพัฒนาและการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้และการสร้างนวัตกรรมในทุกมิติ การเพิ่มศักยภาพด้านความรู้และทักษะของบุคลากรและผู้เรียนให้สามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการเรียนรู้และการทำงานให้เหมาะสมกับความต้องการและการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในยุคดิจิทัล การสร้างและสนับสนุนเครื่องมือการเรียนรู้ที่ทันสมัยและดิจิทัลให้กับผู้เรียน รวมทั้งส่งเสริมการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการสร้างนวัตกรรมและการแก้ไขปัญหาในสังคมและองค์กรทั้งในปัจจุบันและอนาคตที่กำลังเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

วิสัยทัศน์

มุ่งสู่การเป็น Digital University ภายในปี 2570

พันธกิจ

1. จัดการทรัพยากรและพื้นที่การเรียนรู้ ทั้งในรูปแบบดิจิทัลและรูปแบบอื่น เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต
2. พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการบริการภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยทักษิณ
3. สนับสนุนการจัดการศึกษาแบบดิจิทัลเพื่อรองรับการเรียนการสอนในรูปแบบต่าง
4. พัฒนาเสถียรภาพของโครงสร้างพื้นฐานด้านระบบ ICT ให้รองรับการเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล
5. พัฒนาศักยภาพกำลังคนดิจิทัล แก่นิสิต บุคลากรและบุคคลทั่วไป

ค่านิยม

LeRT^{X}

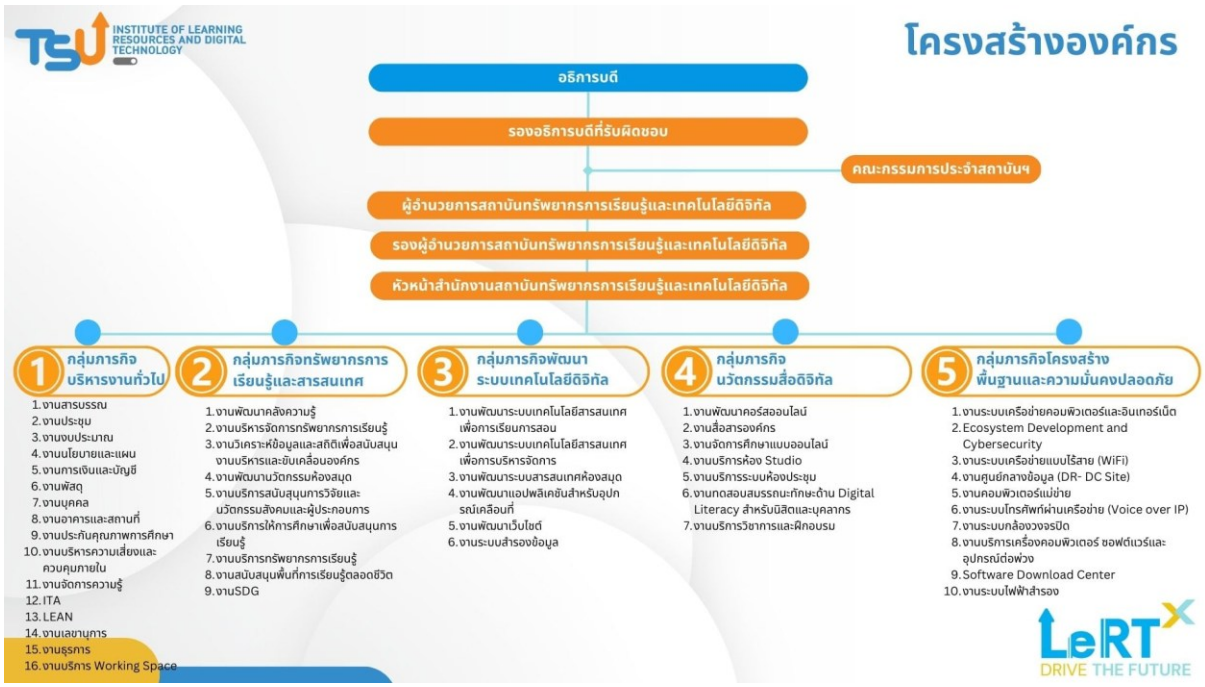
L: Lead the Change	ผู้นำการเปลี่ยนแปลง
e: Excellence	เป็นเลิศด้านบริการ
R: Resilience	ความยืดหยุ่น ปรับตัวเข้ากับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลง
T: Trust	บนฐานความน่าเชื่อถือ
X: Shoot the Extreme	พุ่งทะยานไปข้างหน้าอย่างท้าทาย

โครงสร้างองค์กร

สถาบันทรัพยากรการเรียนรู้และเทคโนโลยีดิจิทัล ได้แบ่งโครงสร้างองค์กรภายใต้การกำกับดูแลของอธิการบดี และรองอธิการบดีที่รับผิดชอบ โดยกำหนดให้มีผู้อำนวยการสถาบัน และรองผู้อำนวยการสถาบัน ได้แบ่งเป็นกลุ่มภารกิจทั้งหมด 5 กลุ่มภารกิจ ดังนี้

1. กลุ่มภารกิจบริหารงานทั่วไป
2. กลุ่มภารกิจจัดการและบริการทรัพยากรสนเทศ
3. กลุ่มภารกิจพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล
4. กลุ่มภารกิจนวัตกรรมสื่อดิจิทัล
5. กลุ่มภารกิจโครงสร้างพื้นฐานและความมั่นคงปลอดภัย

ดังแสดงในภาพที่ 1



ภาพที่ 1 แสดงโครงสร้างองค์กรของสถาบันทรัพยากรการเรียนรู้และนวัตกรรมดิจิทัล

สถานการณ์

ภายใต้แนวคิดการผลักดันให้เกิดมหาวิทยาลัยดิจิทัล ตามราชกิจจานุเบกษา หน้า 10 เล่ม 140 ตอนพิเศษ 220 ง ได้มีประกาศมหาวิทยาลัยทักษิณ เรื่อง การจัดตั้งส่วนงานของมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2566 ซึ่งได้มีการควบรวมสำนักหอสมุดและสำนักคอมพิวเตอร์ เปลี่ยนชื่อเป็น **สถาบันทรัพยากรการเรียนรู้และเทคโนโลยีดิจิทัล** (ประกาศในราชกิจจานุเบกษามีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 9 กันยายน 2566) เพื่อรองรับการปรับบทบาทหน้าที่ของสวนงานให้เป็นหน่วยงานที่เป็นยุทธศาสตร์ในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยทักษิณตามพันธกิจมหาวิทยาลัยกลุ่ม 2 และ การขับเคลื่อนเชิงกลยุทธทางดิจิทัลการวางรากฐาน และขับเคลื่อนองคกรตามแผนงานมหาวิทยาลัยดิจิทัล กอใหเกิดความคลองตัวในการใหบริการ ลดความซ้ำซ้อน และคุณภาพผสานผลผลิตของงานที่เกิดความ คุมค่าสูงสุดด้านกำลังคนและโครงสร้างพื้นฐาน ปัจจุบันสถาบันฯ มีพื้นที่ให้บริการ 2 วิทยาเขต คือ

- วิทยาเขตสงขลา ตั้งอยู่เลขที่ 140 ถนนกาญจนวนิช หมู่ที่ 4 ตำบลเขารูปช้าง อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา
- วิทยาเขตพัทลุง ตั้งอยู่เลขที่ 222 หมู่ที่ 2 ตำบลบ้านพร้าว อำเภอป่าพะยอม จังหวัดพัทลุง

ทรัพยากรมนุษย์

สถาบันทรัพยากรการเรียนรู้และเทคโนโลยีดิจิทัล มีบุคลากรทั้งหมด 67 คน แบ่งเป็นข้าราชการ 1 คน (วุฒิระดับปริญญาโท) พนักงานมหาวิทยาลัย 53 คน (วุฒิระดับปริญญาโท 24 คน และระดับปริญญาตรี 29 คน) และลูกจ้าง 14 คน (วุฒิระดับปริญญาตรี 5 คนและต่ำกว่าระดับปริญญาตรีจำนวน 9 คน)

จำแนกตามตำแหน่ง นักวิชาการคอมพิวเตอร์ จำนวน 25 คน นักวิชาการ 8 คน บรรณารักษ์ 10 คน เจ้าหน้าที่บริหารงาน 10 คน นักวิชาการพัสดุ 2 คน พนักงานปฏิบัติการ 4 คน ผู้ปฏิบัติงานบริการ 8 คน และผู้ปฏิบัติงานช่าง 1 คน

แนวทางขับเคลื่อนองค์กร

ความเชื่อมโยง กรอบคิดและเป้าหมาย

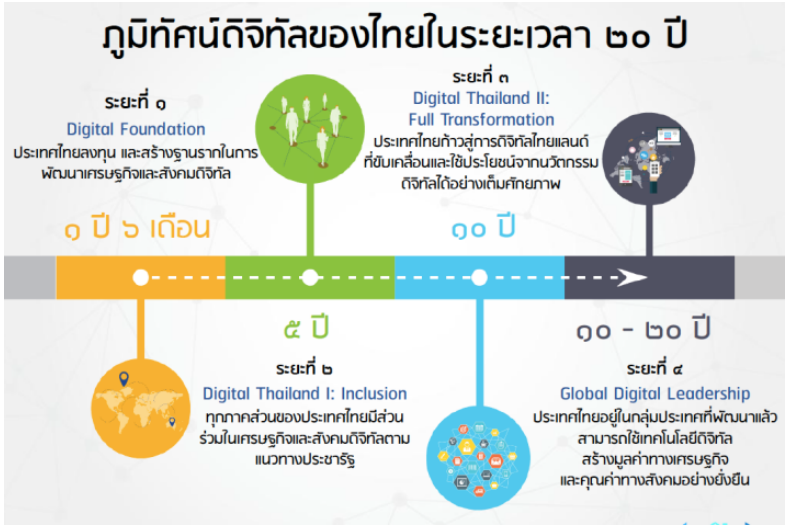
1. แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 – 2570 กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาเพื่อให้สอดรับกับวิสัยทัศน์ข้างต้นไว้ 4 ยุทธศาสตร์ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการเปลี่ยนผ่านดิจิทัลภาครัฐ เพื่อการบริหารงานที่ยืดหยุ่น คล่องตัวและขยายสู่หน่วยงานภาครัฐระดับท้องถิ่น ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาบริการที่สะดวกและเข้าถึงง่าย ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างมูลค่าเพิ่มและอำนวยความสะดวกแก่ภาคธุรกิจ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน และเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐ

2. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 กำหนด หมุดหมายการพัฒนาจำนวน 13 ประการ ในลักษณะเชิงบูรณาการ สามารถนำไปสู่การพัฒนาพัฒนาทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมโดยมีหมุดหมายที่ 6 ศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน เร่งสร้างความสามารถในการแข่งขัน ยกระดับอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ให้ประเทศไทยเป็นฐานการผลิตอุตสาหกรรมอัจฉริยะสำคัญของโลก โดยปรับโครงสร้างการผลิตและบริหารสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม พัฒนากำลังคนให้สอดคล้องกับความต้องการในอนาคต หมุดหมายที่ 12 กำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต ให้คนไทยได้รับการพัฒนาอย่างเต็มศักยภาพในทุกช่วงวัย มีสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับโลกยุคใหม่ ตามบรรทัดฐานของสังคม มีภูมิคุ้มกันต่อความเปลี่ยนแปลง หมุดหมายที่ 13 ภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน เร่งพัฒนาและปรับตัวเพื่อลดช่องว่างของการปฏิบัติงาน พัฒนาระบบบริการที่ตอบโจทย์ สะดวก ประหยัด ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการและโครงสร้างให้ยืดหยุ่น ปรับเปลี่ยนเป็นรัฐบาลดิจิทัลที่ใช้ข้อมูลในการบริหารจัดการประเทศและพัฒนาบุคลากรให้เหมาะสมกับความต้องการของโลก

3. การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561-2580) วิสัยทัศน์ของการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม “ดิจิทัลไทยแลนด์ (Digital Thailand) หมายถึง ยุคที่ประเทศไทยสามารถสร้างสรรค์ และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม ข้อมูล ทุน มนุษย์และทรัพยากร เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” โดยมีเป้าหมายการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ดังภาพที่ 2

- เป้าหมายที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ก้าวทันเวทีโลก ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล เป็นเครื่องมือหลักในการสร้างสรรค์นวัตกรรมการผลิต การบริการ
- เป้าหมายที่ 2 สร้างโอกาสทางสังคมอย่างเท่าเทียม ด้วยข้อมูลข่าวสารและบริการผ่านสื่อดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

- เป้าหมายที่ 3 พัฒนาทุนมนุษย์สู่ยุคดิจิทัล ด้วยการเตรียมความพร้อมให้บุคลากรทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมต่อการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล
- เป้าหมายที่ 4 ปฏิรูปกระบวนทัศน์การทำงานและการให้บริการของภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล และการใช้ประโยชน์จากข้อมูล เพื่อให้การปฏิบัติงานโปร่งใส มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล



ภาพที่ 2 แผนภาพแสดงภูมิทัศน์ดิจิทัลของไทยในระยะเวลา 20 ปี

4. แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ.2564 – 2570 กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้กำหนดยุทธศาสตร์ที่ 3 จัดระบบอุดมศึกษาใหม่ (Higher Education Transformation) อุดมศึกษาดิจิทัล เพื่อพัฒนาโครงการพื้นฐานดิจิทัลและระบบฐานข้อมูล

5. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป็นชุดเป้าหมายการพัฒนาระดับโลกหลังปี 2015 ที่ได้รับการรับรองจาก 193 ประเทศสมาชิกขององค์การสหประชาชาติ เมื่อวันที่ 25 กันยายน ค.ศ. 2015 ครอบคลุมช่วงระยะเวลาที่ต้องบรรลุภายใน 15 ปี ได้เป็นทิศทางการพัฒนาที่ทุกประเทศที่ต้องดำเนินการร่วมกันมาตั้งแต่ปี ค.ศ. 2016 ไปจนถึงปี ค.ศ. 2030 โดยเอกสารที่ประเทศสมาชิกทั้งหมดลงนามรับรองเป็นพันธะสัญญานั้นเรียกว่า “Transforming Our World: the 2030 Agenda for Sustainable Development” หรือ “วาระการพัฒนาที่ยั่งยืน 2030” SDG มีทั้งหมด 17 เป้าหมาย ดังภาพที่ 3 ซึ่งการพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลสอดคล้องกับเป้าหมายที่ 9 Industry, Innovation and Infrastructure ที่ประเทศไทยเข้าสู่เมืองแห่งดิจิทัล โดยประชากรเข้าถึงอินเทอร์เน็ตจำนวนร้อยละ 85.3 ตามจำนวนประชากรทั้งหมด (https://datareportal.com/)

ภาพที่ 3 แสดงภาพ Sustainable Development Goals

มหาวิทยาลัยทักษิณมีวิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยนวัตกรรมสังคม และมหาวิทยาลัยกลุ่มเทคโนโลยีและนวัตกรรม มี 6 หมุดหมายการการขับเคลื่อน ประกอบด้วย

หมุดหมายที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศโดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ

หมุดหมายที่ 2 สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ การพัฒนาเชิงพื้นที่และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

หมุดหมายที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อการพัฒนา เชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน

หมุดหมายที่ 4 พัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสืบสานและการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน

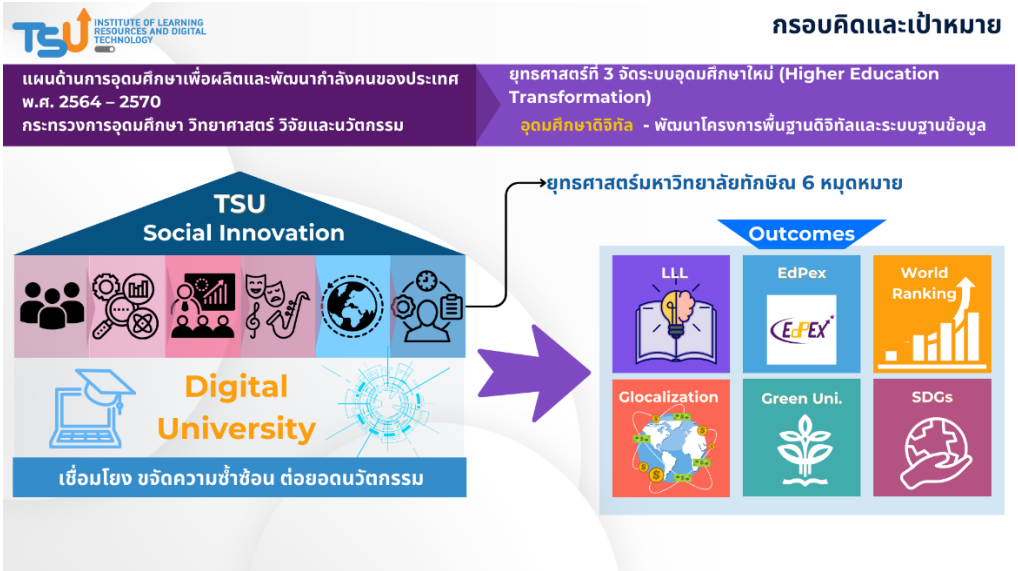
หมุดหมายที่ 5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น (University of Glocalization)

หมุดหมายที่ 6 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ

เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยทักษิณ

“มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรมสังคมระดับแนวหน้าของประเทศ ภายในปี 2570” นวัตกรรมสังคม (Social Innovation) หมายถึง การประยุกต์ใช้แนวคิดใหม่และเทคโนโลยีที่เหมาะสมในการพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ สังคม สิ่งแวดล้อมและการเป็นผู้ประกอบการ ระดับแนวหน้าของประเทศ หมายถึง คะแนนจากการประเมินตามเกณฑ์การจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา เชิงยุทธศาสตร์ “กลุ่ม 2 การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม ระดับ 4 ขึ้นไป”

ภาพที่ 4 แสดงให้เห็นถึงความเชื่อมโยงของ Digital University และผลลัพธ์ที่คาดหวังของมหาวิทยาลัยทักษิณ เพื่อให้บรรลุตามตัวชี้วัดหลักของมหาวิทยาลัย



ภาพที่ 4 แสดงความเชื่อมโยง Digital University กับกรอบคิด

ดังนั้น สถาบันทรัพยากรการเรียนรู้และเทคโนโลยีดิจิทัลจึงสอดรับนโยบายและพร้อมผลักดันมหาวิทยาลัยทักษิณสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล ที่เชื่อมโยงทุกมิติในองค์กร ขจัดความซ้ำซ้อนของข้อมูลและกระบวนการทำงาน มุ่งต่อยอดนวัตกรรมให้บรรลุวิสัยทัศน์ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ยุทธศาสตร์สถาบันทรัพยากรการเรียนรู้และเทคโนโลยีดิจิทัล

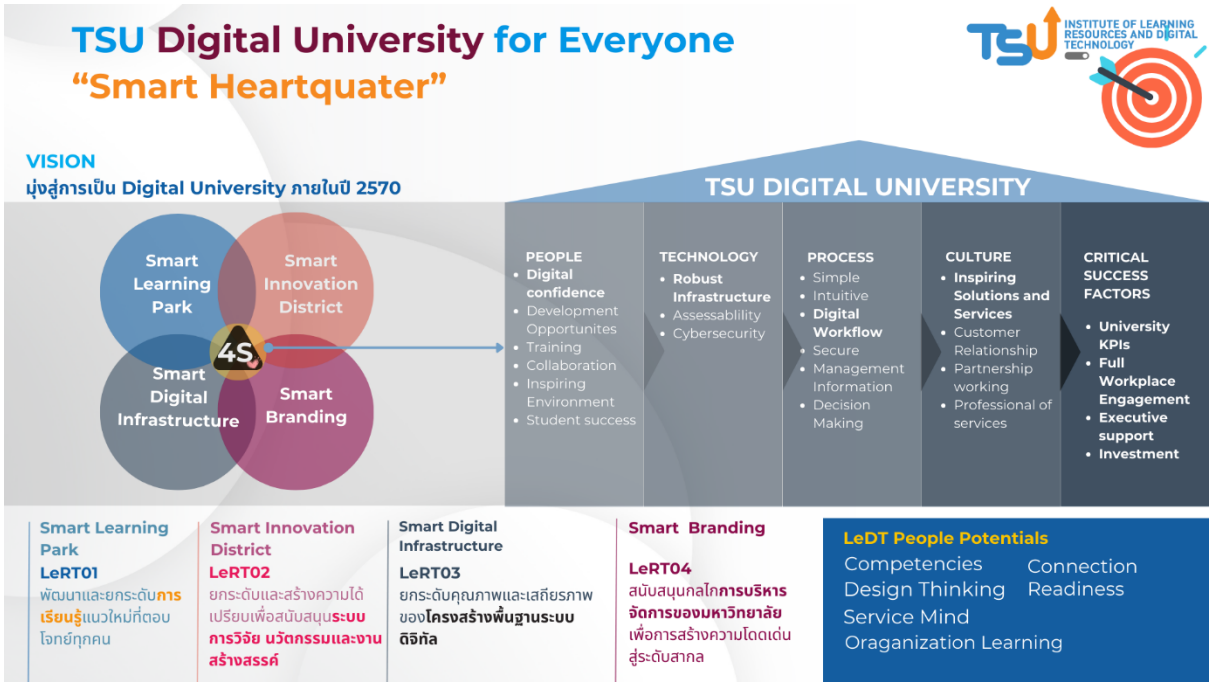
ยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันทรัพยากรการเรียนรู้และเทคโนโลยีดิจิทัล ภายใต้วิสัยทัศน์ “มุ่งสู่การเป็น Digital University ภายในปี 2570” เพื่อให้เป็น TSU Digital University for Everyone ได้กำหนดแผนและยุทธศาสตร์ทั้งหมด 4 ยุทธศาสตร์ ดังแสดงในภาพที่ 5 ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาและยกระดับการเรียนรู้แนวใหม่ที่ตอบโจทย์ทุกคน (Smart Learning Park)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับและสร้างความได้เปรียบเพื่อสนับสนุนระบบการวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ (Smart Innovation District)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพและเสถียรภาพของโครงสร้างพื้นฐานระบบดิจิทัล (Smart Digital Infrastructure)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 สนับสนุนกลไกการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยเพื่อการสร้างความโดดเด่นสู่ระดับสากล (Smart Branding)



ภาพที่ 5 กรอบยุทธศาสตร์สถาบันทรัพยากรการเรียนรู้และเทคโนโลยีดิจิทัล

โดยขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ Digital University ตามมุ่งเน้นพัฒนาและส่งเสริมกำลังคน เทคโนโลยี กระบวนการ และวัฒนธรรมการทำงาน ที่จะมีผลสัมฤทธิ์ตามตัวชี้วัดหลัก การเสริมพลัง กระบวนการบริหารที่มีศักยภาพและเสริมสร้างการลงทุนในอนาคต

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาและยกระดับการเรียนรู้แนวใหม่ที่ตอบโจทย์ทุกคน (Smart Learning Park)

เพื่อบรรลุหมุดหมายที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศโดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ ดังแสดงในภาพที่ 6

กำหนดเป้าประสงค์ไว้ทั้งหมด 3 เป้าประสงค์ คือ

1. จัดการทรัพยากรและสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ที่สนับสนุนประสบการณ์ความเป็นเลิศสำหรับนิสิต บุคลากร และบุคคลภายนอก

   ผลลัพธ์หลัก คือ

   - ฐานข้อมูลเกี่ยวกับการทรัพยากรการเรียนรู้ เช่น เอกสาร วารสาร หนังสือ เอกสาร ตำรา และอื่น ๆ
   - การจัดการระบบบริการและบริหารจัดการสื่อทรัพยากรสารสนเทศและการเรียนรู้ (TSU Auto Lib and Services)
   - คลังสื่อและนวัตกรรมการสอน
   - การจัดสภาพแวดล้อมทางการเรียนทั้งแบบออนไลน์และภายในมหาวิทยาลัย
   - การสร้างศูนย์กลางการเรียนรู้สำหรับทุกคน (Learning Park for ALL)

2. สร้างแพลตฟอร์มการเรียนรู้ (Learning Platform) และการจัดการการศึกษาที่สนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต

   ผลลัพธ์หลัก คือ

   - การจัดการคลังหน่วยกิตการเรียนรู้
   - TSU Learning Platform ที่รองรับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงทางสังคมต่าง ๆ
   - ระบบการจัดการเนื้อหาเกี่ยวกับการเรียนการสอน
   - ระบบสารสนเทศสำหรับการบริหารด้านการเรียนเรียนการสอน

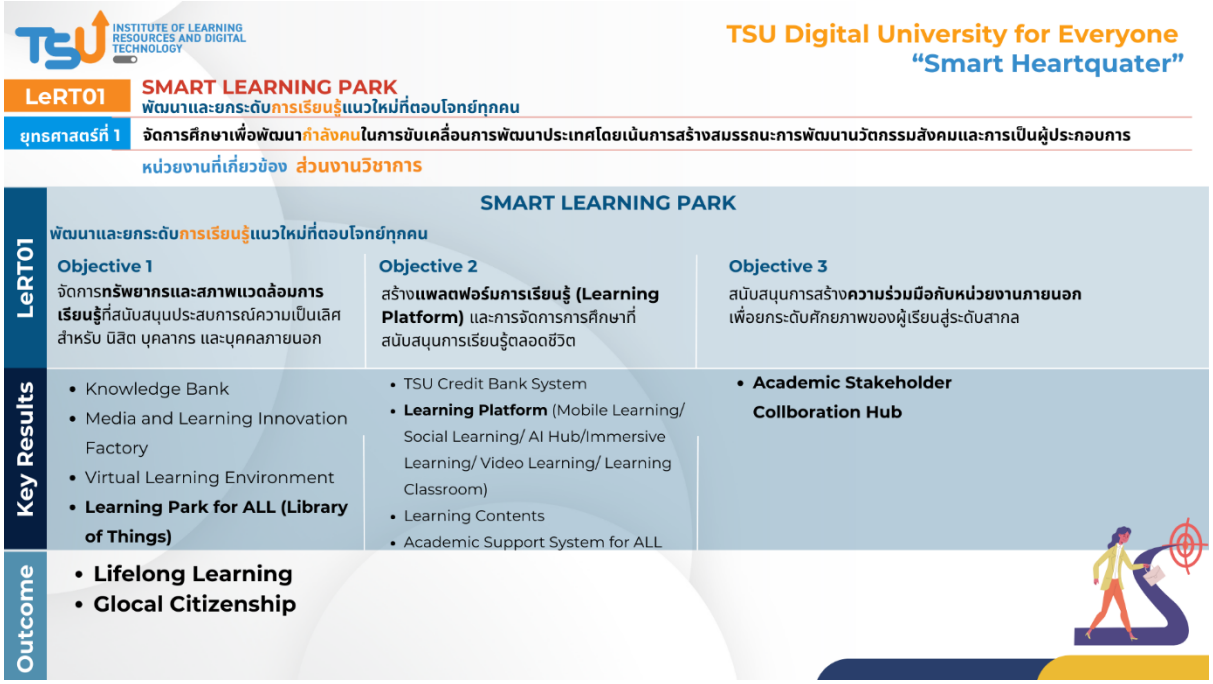
3. สนับสนุนการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก เพื่อยกระดับศักยภาพของผู้เรียนสู่ระดับสากล

   ผลลัพธ์หลัก คือ

   - การมีความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกและ Platform การเรียนรู้ online อื่น ๆ ที่ส่งเสริมการเป็น Glocal Citizenship

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

นิสิตและบุคลากร มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต และเป็น Glocal Citizenship



ภาพที่ 6 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ที่ 1

กลยุทธ์ที่ 1

กลยุทธ์ 1.1 พัฒนาสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ที่เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตและการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับนิสิต บุคลากร และบุคคลทั่วไป (Learning Space for ALL)

กลยุทธ์ 1.2 จัดหาและบริการทรัพยากรการเรียนรู้ตอบสนองความต้องการของสังคมและผู้เรียนยุคใหม่

กลยุทธ์ 1.3 พัฒนาระบบให้บริการทรัพยากรการเรียนรู้แบบอัจฉริยะ (TSU Auto Lib)

กลยุทธ์ 1.4 พัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้ที่สนับสนุนการจัดการเรียนการสอน สอดคล้องกับผู้เรียนยุคใหม่

กลยุทธ์ 1.5 พัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิตและฐานข้อมูลกลาง เพื่อรองกับการสะสมหน่วยกิต การเทียบโอนประสบการณ์และการเรียนรู้ตลอดชีวิต

กลยุทธ์ 1.6 พัฒนาระบบที่ส่งเสริมทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 แก่ผู้เรียน เพื่อการเป็น Glocal Citizenship

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมาย 2567	ค่าเป้าหมาย 2568	ค่าเป้าหมาย 2569	ค่าเป้าหมาย 2570	ผู้รับผิดชอบ
LeRT01-1	ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาระบบให้บริการทรัพยากรการเรียนรู้	ร้อยละ 10	ร้อยละ 50	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100	ทิตยา
LeRT01-2	ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอน	ระดับ 4	ระดับ 5			-ภูริชญา -คิสตอน -ออมทรัพย์ -อัตพล -ธัญรัศม์
LeRT01-3	ร้อยละความสำเร็จการพัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิตและฐานข้อมูลกลาง	ระดับ 4	ระดับ 5			-ภูริชญา -ออมทรัพย์ -ธัญรัศม์
LeRT01-4	ร้อยละความสำเร็จการพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต	ระดับ 4	ระดับ 5			-กุณภัสร
LeRT01-5	จำนวนนิสิตที่เข้ารับบริการในห้องสมุดเพิ่มขึ้น	16,5000	17,0000	17,5000	18,0000	กลุ่มภารกิจทรัพยากรการเรียนรู้และสารสนเทศ
LeRT01-6	ความพึงพอใจต่อพื้นที่การเรียนรู้	4.0	4.2	4.4	4.5	กลุ่มภารกิจทรัพยากรการเรียนรู้และสารสนเทศ
LeRT01-7	จำนวน e-Book และสื่อออนไลน์ที่เพิ่มขึ้น	758	800	850	900	ปิติมา
LeRT01-8	ร้อยละของจำนวนทรัพยากรสารสนเทศที่มีการใช้หลังการจัดซื้อในปีงบประมาณที่ผ่านมา	31.53	32.00	32.50	33.00	กลุ่มภารกิจทรัพยากรการเรียนรู้และสารสนเทศ
LeRT01-9	ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มีต่อบริการห้องสมุด	4.43	4.53	4.63	4.73	กลุ่มภารกิจทรัพยากรการเรียนรู้และสารสนเทศ
LeRT01-10	จำนวนการเข้าใช้ E-Book เพิ่มขึ้น	37500	38000	39000	40000	-ขวัญชนก -เนาวลักษณ์

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลา (ปีงบประมาณ)	งบประมาณ	ผู้ที่รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนาสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ที่เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตและการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับนิสิต บุคลากร และบุคคลทั่วไป (Learning Space for ALL)			
1.โครงการ Smart Marketing for Resource	2567	7,000	-เนาวลักษณ์ -สุนิษา -เสาวภา -ผกาทิพย์ -กลุ่มภารกิจทรัพยากรการเรียนรู้และสารสนเทศ
2.โครงการส่งเสริมการใช้พื้นที่ & ทรัพยากรการเรียนรู้ Life Long Learning Park	2567	30,000	-เสาวภา -ผกาทิพย์ -กลุ่มภารกิจทรัพยากรการเรียนรู้และสารสนเทศ
3.โครงการพัฒนาพื้นที่ Learning Park - ปรับปรุงระบบทางเข้าและการนับสถิติการเข้าใช้ห้องสมุด - ปรับปรุงระบบประตูทางออก RFID - พัฒนาระบบนับสถิติการเข้าใช้บริการห้องต่างๆ - ปรับปรุงระบบกล้องวงจรปิด - เพิ่มห้องศึกษากลุ่ม และสิ่งอำนวยความสะดวก - จัดพื้นที่สำหรับทานอาหารได้ - จัดทำห้อง LeRT Karaoke - จัดทำห้องสมุดในสวน - ปรับปรุงพื้นที่ Exhibition Space พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวก - จัดทำจุด Checkin โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล - จัดทำจุดบริการอาหารและเครื่องดื่ม LeRT Café - จัดทำห้อง Virtual Metaverse - ปรับปรุงห้อง Home Space - ปรับปรุงห้องภาพยนตร์ Movie & Music - โครงการ ห้องสมุดสีเขียว	2567 - 2570	9,000,000	-เสาวภา -ธมลวรรณ -ผกาทิพย์ -กลุ่มภารกิจทรัพยากรการเรียนรู้และสารสนเทศ
4.โครงการพัฒนาการให้บริการทรัพยากรสารสนเทศด้วย RFID Technology (Collection หนังสือเก่า)	2567	500,000	-ละอองดาว -กลุ่มภารกิจทรัพยากรการเรียนรู้และสารสนเทศ
5.โครงการ พัฒนาและให้บริการห้องสมุดสีเขียว	2567-2570	300,000	-ธมลวรรณ -ผกาทิพย์

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลา (ปีงบประมาณ)	งบประมาณ	ผู้ที่รับผิดชอบ
กลยุทธ์ 1.2 จัดหาและบริการทรัพยากรการเรียนรู้ตอบสนองความต้องการของสังคมและผู้เรียนยุคใหม่			
1.โครงการจัดหาทรัพยากรสารสนเทศด้วยแนวคิด Ownership	67		-ปิติมา -ทิตยา
2.โครงการส่งเสริมการใช้บริการ สื่อออนไลน์ ประเภท E-Book	67		-เนาวลักษณ์ -ขวัญชนก
3.โครงการส่งเสริมการใช้บริการ สื่อออนไลน์ ประเภทฐานข้อมูล	67		-เนาวลักษณ์ -ขวัญชนก
4.ระบบทรัพยากรสารสนเทศประกอบรายวิชา (ทดลองระบบ, นำเข้าข้อมูล)	67		-ธมลวรรณ -ทิตยา
กลยุทธ์ 1.4 พัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้ที่สนับสนุนการจัดการเรียนการสอน สอดคล้องกับผู้เรียนยุคใหม่			
1.โครงการพัฒนาระบบการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ปีการศึกษา 2567	2567		-ภูริชญา -คิสตอน -ออมทรัพย์ -อัตพล -ธัญรัศม์
2.โครงการ Smart LifeLong Learning Park ร่วมกับหน่วยงานภายใน & ภายนอกมหาวิทยาลัย	2567		-เสาวภา -กลุ่มภารกิจทรัพยากรการเรียนรู้และสารสนเทศ
กลยุทธ์ 1.5 พัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิตและฐานข้อมูลกลาง เพื่อรองกับการสะสมหน่วยกิต การเทียบโอนประสบการณ์และการเรียนรู้ตลอดชีวิต			
1.โครงการพัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิตและฐานข้อมูลกลาง (TSU Credit Bank System)	2567	-	-ภูริชญา -ออมทรัพย์ -ธัญรัศม์
2.โครงการออกแบบ UI ระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต	2567	-	กุณภัสร
3.โครงการจัดทำ MOU ธนาคารหน่วยกิตกับมหาวิทยาลัยอื่น	2567	-	กลุ่มภารกิจพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับและสร้างความได้เปรียบเพื่อสนับสนุนระบบการวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ (Smart Innovation District)

เพื่อบรรลุหมุดหมายที่ 2 สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ หมุดหมายที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อการพัฒนา เชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน หมุด

หมายที่ 4 พัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสืบสานและการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน ดังภาพที่ 7

กำหนดเป้าประสงค์ไว้ทั้งหมด 3 เป้าประสงค์ คือ

1. สนับสนุนศูนย์ความเป็นเลิศ และบริหารจัดการองค์ความรู้ด้านงานวิจัย บริการวิชาการและงานสร้างสรรค์ ที่สร้างเข้าถึงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

   ผลลัพธ์หลัก คือ

   - ฐานข้อมูลด้านนวัตกรรมสังคม (Social Innovation Data Hub) ทั้งด้านงานวิจัย การบริการวิชาการและงานสร้างสรรค์
   - ระบบจัดการข้อมูลโครงร่างงานวิจัย (Proposal Bank Support System)
   - แพลตฟอร์มสำหรับการจัดการข้อมูล Database System Management ที่สามารถเข้าถึงได้อย่างเป็นระบบ

2. พัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัย บริการวิชาการและงานสร้างสรรค์ ที่ทันสมัย พร้อมใช้ และเข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลา

   ผลลัพธ์หลัก คือ

   - แพลตฟอร์มสำหรับการบริหารจัดการงานวิจัย บริการวิชาการ และงานสร้างสรรค์

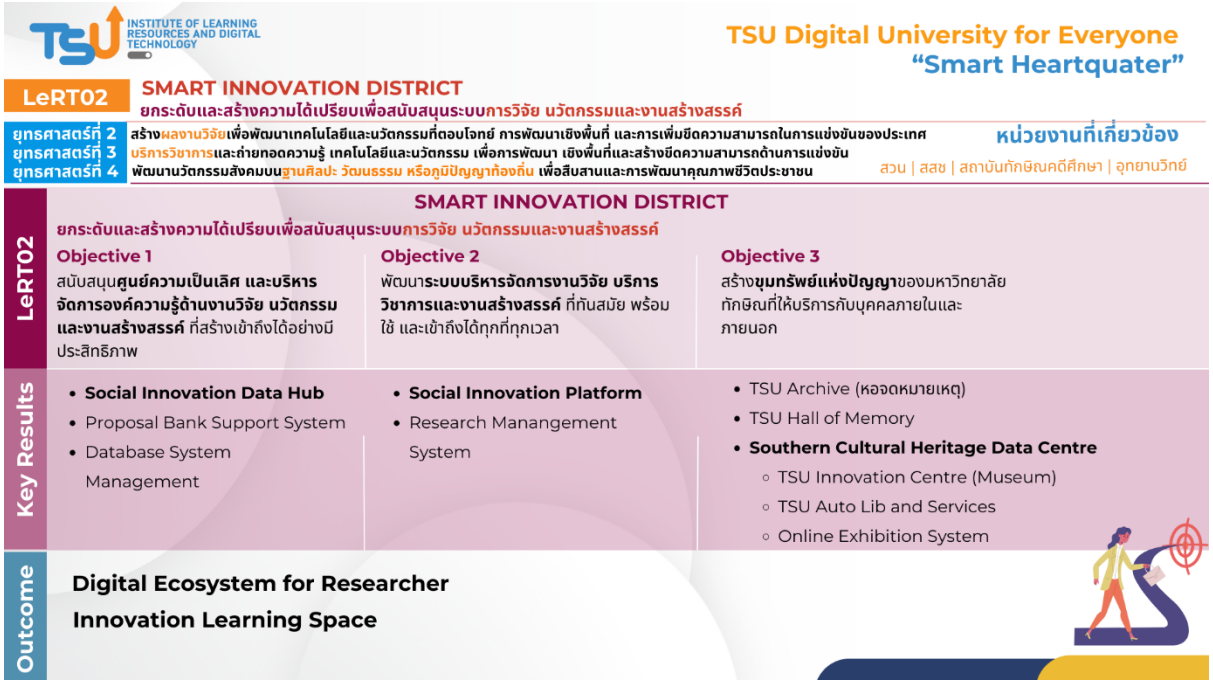
3. สร้างขุมทรัพย์แห่งปัญญาของมหาวิทยาลัยทักษิณที่ให้บริการกับบุคคลภายในและภายนอก

   ผลลัพธ์หลัก คือ

   - หอจดหมายเหตุมหาวิทยาลัยทักษิณ (TSU Archive) ที่เป็นแพลตฟอร์มดิจิทัลและจัดเป็นสถานที่สำหรับการเรียนรู้
   - หอประวัติ (TSU Hall of Memory)
   - การจัดการพิพิธภัณฑ์ดิจิทัล (TSU Innovation Centre (Museum))
   - นิทรรศการดิจิทัลตามวาระและโอกาส (Online Exhibition System)

   ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

   นักวิจัยมีระบบ Ecosystem อย่างเป็นระบบ และแหล่งเรียนรู้สำหรับบุคคลทั่วไป



ภาพที่ 7 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ที่ 2

กลยุทธ์ที่ 2

กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนาระบบการบริหารและจัดการองค์ความรู้ด้านงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ เพื่อให้ได้ฐานข้อมูลงานวิจัยขนาดใหญ่ (TSU Research Big Data)

กลยุทธ์ที่ 2.2 สร้างพื้นที่และพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลสำหรับขุมทรัพย์แห่งปัญญาเพื่อเป็นแหล่งการเรียนรู้ด้านภูมิปัญญา ศิลปะ วัฒนธรรมของภาคใต้และมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมาย 2567	ค่าเป้าหมาย 2568	ค่าเป้าหมาย 2569	ค่าเป้าหมาย 2570	ผู้รับผิดชอบ
LeRT02-1	ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาระบบการบริหารและจัดการองค์ความรู้ด้านงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100			ทิตยา
LeRT02-2	ร้อยละความสำเร็จแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อการเข้าถึงหอจดหมายเหตุ หอประวัติ พิพิธภัณฑ์ แห่งมหาวิทยาลัยทักษิณ	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100	ทิตยา

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมาย 2567	ค่าเป้าหมาย 2568	ค่าเป้าหมาย 2569	ค่าเป้าหมาย 2570	ผู้รับผิดชอบ
LeRT02-3	ร้อยละความสำเร็จของการจัดเก็บข้อมูล งานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์	85	87	90	92	-เนาวลักษณ์ -อรรถพล -ขวัญชนก -ทิตยา -ธมลวรรณ
LeRT02-4	จำนวนการจัดเก็บข้อมูล คลังข้อมูลท้องถิ่นภาคใต้	50	100	150	200	ศรินญา
LeRT02-5	จำนวนการจัดเก็บข้อมูลหอจดหมายเหตุ ในระบบฐานข้อมูลหอจดหมายเหตุ	100	150	200	250	-ทิตยา -สุนิษา -จิตติมา หนูช่วย
LeRT02-6	ร้อยละความพึงพอใจการใช้บริการ	85	87	90	92	- ผกาทิพย์
LeRT02-7	จำนวนการเข้าใช้ฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกจำนวนการเข้าใช้ฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์	485,000	490,000	495,000	500,000	-กลุ่มภารกิจทรัพยากรการเรียนรู้และสารสนเทศ

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการงบประมาณ	ผู้ที่รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนาระบบการบริหารและจัดการองค์ความรู้ด้านงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ เพื่อให้ได้ฐานข้อมูลงานวิจัยขนาดใหญ่ (TSU Research Big Data)			
1.โครงการพัฒนาระบบคลังคำสำคัญ (Keyword Search subject)	2567	-	ทิตยา
2.โครงการ Digital Ecosystem for Publication & Research	2567-2570	-	-เนาวลักษณ์ -อรรถพล -ขวัญชนก -ทิตยา -ธมลวรรณ
กลยุทธ์ที่ 2.2 สร้างพื้นที่และพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลสำหรับขุมทรัพย์แห่งปัญญาเพื่อเป็นแหล่งการเรียนรู้ด้านภูมิปัญญาศิลปะ วัฒนธรรมของภาคใต้และมหาวิทยาลัย			
1. โครงการพัฒนาระบบคลังข้อมูลท้องถิ่นภาคใต้	2567	-	ทิตยา
2. โครงการพัฒนาระบบเก็บข้อมูล หอจดหมายเหตุ	2567	-	ทิตยา

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการงบประมาณ	ผู้ที่รับผิดชอบ
3.คลังข้อมูลท้องถิ่นภาคใต้ มหาวิทยาลัยทักษิณ	2567-2570	-	ศรินญา
4.บริหารจัดการข้อมูลหอจดหมายเหตุ ในฐานข้อมูลหอจดหมายเหตุ มหาวิทยาลัยทักษิณ	2567-2570	-	-ทิตยา -สุนิษา -จิตติมา

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพและเสถียรภาพของโครงสร้างพื้นฐานระบบดิจิทัล (Smart Digital Infrastructure)

เพื่อบรรลุหมุดหมายที่ 6 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ มุ่งเน้นสร้างเสถียรภาพของโครงสร้างพื้นฐานระบบดิจิทัล ดังภาพที่ 8

กำหนดเป้าประสงค์ไว้ทั้งหมด 3 เป้าประสงค์ คือ

1. ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่มั่งคง ปลอดภัยและยั่งยืน

   ผลลัพธ์หลัก คือ

   - แผนแม่บททางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อกำหนดทิศทางการบริหารจัดการด้านดิจิทัลของมหาวิทยาลัย
   - ระบบโครงการพื้นฐานดิจิทัลที่มีเสถียรภาพ เพียงพอและทันสมัย ตอบทุกความต้องการของนิสิตและบุคลากร
   - พัฒนาแพลตฟอร์มการสื่อสารที่ครบวงจร
   - ความปลอดภัยทางอินเทอร์เน็ตตามกรอบมาตรฐานและการกำหนดนโยบายด้านความปลอดภัยทางดิจิทัล
   - ระบบจัดการข้อมูลที่เพียงพอ เข้าถึงได้ง่าย รวดเร็ว และปลอดภัย (Server and Could Storage)

2. ส่งเสริมศักยภาพและสมรรถนะด้าน ICT แก่บุคลากรนิสิตและบุคคลทั่วไป

   ผลลัพธ์หลัก คือ

   - การพัฒนากำลังคนดิจิทัลเพื่อการเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล
   - โครงการฝึกอบรมและส่งเสริมการเรียนรู้แก่บุคลากร นิสิต และบุคคลทั่วไป
   - การสร้างความเท่าทันดิจิทัล
   - การเป็นพลเมืองดิจิทัล

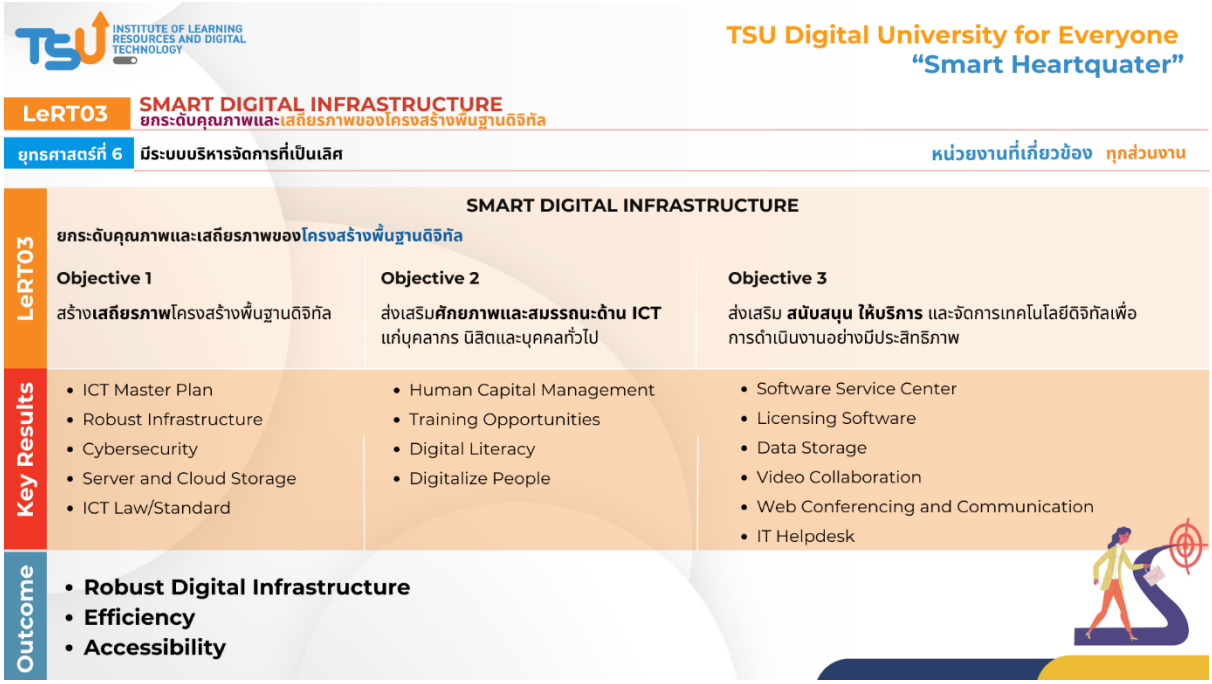
3. ส่งเสริม สนับสนุน ให้บริการ และจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ

ผลลัพธ์หลัก คือ

- สนับสนุนและบริการซอฟต์แวร์ที่จำเป็นสำหรับนิสิตและบุคลากร
- สนับสนุนและบริการซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์
- การให้บริการพื้นที่จัดเก็บข้อมูล
- การให้บริการเครื่องคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีดิจิทัล
- IT Support

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

เสถียรภาพของโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล การสามารถในการเข้าถึง ความพร้อมใช้ และเพียงพอต่อความต้องการ และการเป็นบุคคลการที่มีความเท่าทันดิจิทัล



ภาพที่ 8 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ที่ 3

กลยุทธ์ที่ 3

กลยุทธ์ที่ 3.1 พัฒนาและสร้างโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่มีเสถียรภาพให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ให้มหาวิทยาลัยทั้งสองวิทยาเขต รวมเกาะยอ

กลยุทธ์ที่ 3.2 จัดหาและสร้างให้มีเส้นทางอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง เพียงพอและสอดคล้องการความต้องการ ที่มีผู้ใช้งานมากขึ้น
กลยุทธ์ที่ 3.3 จัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ ตามความต้องการของผู้เรียนยุคใหม่
กลยุทธ์ที่ 3.4 จัดหาซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ ให้เพียงพอ พร้อมใช้ ตามความต้องการของผู้เรียนยุคใหม่
กลยุทธ์ที่ 3.5 จัดหาและให้บริการพื้นที่จัดเก็บข้อมูลที่มี เพียงพอ ความมั่งคงและปลอดภัย
กลยุทธ์ที่ 3.6 พัฒนาระบบให้บริการด้านคอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์ การติดตั้ง และตอบปัญหาต่าง ๆ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Support) ที่สามารถเข้าถึง ติดตาม ตรวจสอบการบริการ อย่างมีประสิทธิภาพ
กลยุทธ์ที่ 3.7 พัฒนาหลักสูตรและพัฒนานวัตกรรมสื่อดิจิทัลที่มุ่งพัฒนากำลังคนดิจิทัลแก่ นิสิต บุคลากรและบุคคลทั่วไป
กลยุทธ์ที่ 3.8 พัฒนาระบบและกลไกในการประเมินสมรรถนะด้านกำลังคนดิจิทัล

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมาย 2567	ค่าเป้าหมาย 2568	ค่าเป้าหมาย 2569	ค่าเป้าหมาย 2570	ผู้รับผิดชอบ
LeRT03-1	จำนวนจุดกระจายสัญญาณ WIFI ที่ครอบคลุมพื้นที่การใช้งาน (การเรียนการสอน/การปฏิบัติงาน/หอพักนิสิต/พื้นที่กิจกรรมส่วนรวม) ตามแผนการสำรวจ	60%	80%	90%	100%	กลุ่มภารกิจโครงสร้างพื้นฐานและความมั่นคงปลอดภัย
LeRT03-2	ความสำเร็จในการพัฒนาศูนย์ข้อมูลกลางและระบบเครื่องแม่ข่ายสารสนเทศ	ระดับ 4	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	กลุ่มภารกิจโครงสร้างพื้นฐานและความมั่นคงปลอดภัย
LeRT03-3	ความสำเร็จในการพัฒนาปรับปรุงระบบเครือข่ายสารสนเทศให้มีความมั่นคงปลอดภัย	ระดับ 4	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	กลุ่มภารกิจโครงสร้างพื้นฐานและความมั่นคงปลอดภัย
LeRT03-4	ความพึงพอใจต่อการให้บริการระบบโครงสร้างพื้นฐาน	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	กลุ่มภารกิจโครงสร้างพื้นฐานและความมั่นคงปลอดภัย
LeRT03-5	มีลิขสิทธิ์ซอฟท์แวร์และระบบปฏิบัติการที่ถูกต้องตามกฎหมายและตรงตามความต้องการของผู้ใช้งาน	5 ชุด	6 ชุด	7 ชุด	7 ชุด	กลุ่มภารกิจโครงสร้างพื้นฐานและความมั่นคงปลอดภัย

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมาย 2567	ค่าเป้าหมาย 2568	ค่าเป้าหมาย 2569	ค่าเป้าหมาย 2570	ผู้รับผิดชอบ
LeRT03-6	ความสำเร็จของการพัฒนาระบบให้บริการ IT Support แบบ One Stop Services	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	ระดับ 5	กลุ่มภารกิจโครงสร้างพื้นฐานและความมั่นคงปลอดภัย
LeRT03-7	ร้อยละความสำเร็จของการสำรองข้อมูล และกู้คืนระบบสารสนเทศ	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	กลุ่มภารกิจโครงสร้างพื้นฐานและความมั่นคงปลอดภัย
LeRT03-8	ร้อยละความสำเร็จของการรักษาความมั่นคงปลอดภัยระบบเครือข่ายสารสนเทศ	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	กลุ่มภารกิจโครงสร้างพื้นฐานและความมั่นคงปลอดภัย
LeRT03-9	จำนวนหลักสูตรที่เปิดอบรมมุ่งพัฒนากำลังคนดิจิทัลแก่นิสิตบุคลากรและ บุคคลทั่วไป	10	12	14	16	กลุ่มภารกิจพัฒนานวัตกรรมสื่อดิจิทัล
LeRT03-10	ร้อยละของนิสิตที่สอบผ่าน (ICT)	85	90	95	99	-กฤษฎา -พิชญา
LeRT03-11	ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมพัฒนาตามโครงการพัฒนากำลังคนดิจิทัล (จำนวนผู้เข้าร่วม/จำนวนที่ลงทะเบียน*100)	50	60	70	80	-กฤษฎา -พิชญา -สุพิริยา
LeRT03-12	ความพึงพอใจต่อการเข้ารับบริการโครงการบริการวิชาการ	4.10	4.15	4.20	4.25	-กฤษฎา -พิชญา -สุพิริยา
LeRT03-13	ความไม่พึงพอใจต่อการเข้ารับบริการ โครงการบริการวิชาการ					-กฤษฎา -พิชญา -สุพิริยา
LeRT03-14	ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาสื่อนวัตกรรมดิจิทัลที่สนับสนุนร่วมกับส่วนงานอื่น	60	70	80	90	กลุ่มภารกิจพัฒนานวัตกรรมสื่อดิจิทัล

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการงบประมาณ	ผู้ที่รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 3.1 พัฒนาและสร้างโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่มีเสถียรภาพให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ให้มหาวิทยาลัยทั้งสองวิทยาเขต รวมเกาะยอ			
1.โครงการจัดหา/ปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพอุปกรณ์เครือข่ายหลัก	2567 - 2570	10,000,000 บาท	กลุ่มภารกิจโครงสร้างพื้นฐานและความมั่นคงปลอดภัย
2.โครงการจัดหาทดแทนอุปกรณ์เครือข่ายรองที่มีอายุการใช้งานเกิน 10 ปี	2567 - 2570	10,000,000 บาท	กลุ่มภารกิจโครงสร้างพื้นฐานและความมั่นคงปลอดภัย
3.โครงการเพิ่มประสิทธิภาพและขยายจุดให้บริการ WIFI ให้ทั่วถึงและครอบคลุมพื้นที่ใช้งานและรองรับมาตรฐาน Wi-Fi 6 (IEEE 802.11AX)	2567 - 2570	40,000,000 บาท	กลุ่มภารกิจโครงสร้างพื้นฐานและความมั่นคงปลอดภัย
4.โครงการจัดหาเครื่องสำรองไฟฟ้าขนาด 5 KVA สำหรับอุปกรณ์เครือข่ายหลักประจำอาคาร	2567 - 2570	10,000,000 บาท	กลุ่มภารกิจโครงสร้างพื้นฐานและความมั่นคงปลอดภัย
5.โครงการบำรุงรักษาอุปกรณ์เครือข่ายประจำปี	2567 - 2570	3,000,000 บาท/ปี	กลุ่มภารกิจโครงสร้างพื้นฐานและความมั่นคงปลอดภัย
6.โครงการจัดทำและซักซ้อมแผนการสำรองข้อมูลและกู้คืนข้อมูล	2567 - 2570	-	กลุ่มภารกิจโครงสร้างพื้นฐานและความมั่นคงปลอดภัย
7.โครงการตรวจสอบและประเมินความมั่นคงปลอดภัยระบบเครือข่ายสารสนเทศตามแนวทาง NIST Framework / ISO27001	2567 - 2570	-	กลุ่มภารกิจโครงสร้างพื้นฐานและความมั่นคงปลอดภัย
8.โครงการปรับปรุงระบบตอบรับอัตโนมัติ โทรศัพท์แบบไอพี ทั้งสองวิทยาเขต	2567	-	กลุ่มภารกิจโครงสร้างพื้นฐานและความมั่นคงปลอดภัย
9.โครงการจัดหาเครื่องกำเนิดไฟฟ้าขนาด 400 KVA	2568	4,000,000 บาท	กลุ่มภารกิจโครงสร้างพื้นฐานและความมั่นคงปลอดภัย
10.โครงการปรับปรุงห้องศูนย์กลางข้อมูลและเครือข่ายเพื่อรองรับมาตรฐานความมั่นคงปลอดภัยทั้งสองวิทยาเขต (มาตรฐาน Tier 3)	2567 - 2570	10,000,000 บาท	กลุ่มภารกิจโครงสร้างพื้นฐานและความมั่นคงปลอดภัย
กลยุทธ์ที่ 3.2 จัดหาและสร้างให้มีเส้นทางอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง เพียงพอและสอดคล้องการความต้องการ ที่มีผู้ใช้งานมากขึ้น			
1.โครงการปรับปรุงโครงข่ายสายสัญญาณระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์หลักระหว่างอาคารและภายในอาคาร (ระหว่างอาคาร 40/100 Gbps และภายในอาคาร 10/25 Gbps) ทั้งสองวิทยาเขต	2567 - 2570	5,000,000 บาท	กลุ่มภารกิจโครงสร้างพื้นฐานและความมั่นคงปลอดภัย

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการงบประมาณ	ผู้ที่รับผิดชอบ
2.โครงการจัดหาเส้นทางอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ให้เพียงพอและรองรับปริมาณการใช้งาน (ขนาดเส้นทางรวม 20 Gbps คือ ISP1:Uninet 10 Gbps และ ISP2:วงจรเช่า 10 Gbps)	2567 - 2570	1,000,000 บาท/ปี	กลุ่มภารกิจโครงสร้างพื้นฐานและความมั่นคงปลอดภัย
3.โครงการจัดหาเส้นทางเครือข่ายความเร็วสูง ให้เพียงพอและรองรับปริมาณการใช้งานระหว่างวิทยาเขตและระหว่างพื้นที่ - ระหว่างวิทยาเขต เส้นทางหลัก/สำรอง 10/10 Gbps - ระหว่างพื้นที่ เส้นทางหลัก/สำรอง 1000/1000 Mbps	2567 - 2570	500,000 บาท/ปี	กลุ่มภารกิจโครงสร้างพื้นฐานและความมั่นคงปลอดภัย
กลยุทธ์ที่ 3.3 จัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ ตามความต้องการของผู้เรียนยุคใหม่			
1.โครงการจัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์ประสิทธิภาพสูงทดแทนเครื่องที่มีอายุใช้งานเกิน 5 ปี	2569	40,000,000 บาท	กลุ่มภารกิจโครงสร้างพื้นฐานและความมั่นคงปลอดภัย
2.โครงการตรวจสอบความพร้อมใช้งานและบำรุงรักษาเครื่องคอมพิวเตอร์ประจำปี	2567 - 2570	200,000 บาท	กลุ่มภารกิจโครงสร้างพื้นฐานและความมั่นคงปลอดภัย
3.โครงการปรับปรุงห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์เพื่อรองรับการเรียนการสอนขนาด 120 ที่นั่ง (วิทยาเขตละ 1 ห้อง)	2568	5,000,000 บาท	กลุ่มภารกิจโครงสร้างพื้นฐานและความมั่นคงปลอดภัย
กลยุทธ์ที่ 3.4 จัดหาซอฟท์แวร์ลิขสิทธิ์ ให้เพียงพอ พร้อมใช้ ตามความต้องการของผู้เรียนยุคใหม่			
1.โครงการจัดหาลิขสิทธิ์ซอฟท์แวร์สำนักงานและระบบปฏิบัติการเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนและการปฏิบัติงานของนิสิตและบุคลากร (Microsoft Volume license & Microsoft 365)	2567 - 2570	900,000 บาท/ปี	กลุ่มภารกิจโครงสร้างพื้นฐานและความมั่นคงปลอดภัย
2.โครงการจัดหาลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ Canva for Education	2567 - 2570	600,000 บาท/ปี	กลุ่มภารกิจโครงสร้างพื้นฐานและความมั่นคงปลอดภัย
3.โครงการจัดหาลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ SPSS Concurrent license	2567 - 2570	600,000 บาท/ปี	กลุ่มภารกิจโครงสร้างพื้นฐานและความมั่นคงปลอดภัย
4.โครงการจัดหาลิขสิทธิ์ SSL Certificate license	2567 - 2570	35,000 บาท/ปี	กลุ่มภารกิจโครงสร้างพื้นฐานและความมั่นคงปลอดภัย
5.โครงการจัดหาลิขสิทธิ์ระบบประชุมออนไลน์ (Zoom/Webex)	2567 - 2570	350,000 บาท/ปี	กลุ่มภารกิจโครงสร้างพื้นฐานและความมั่นคงปลอดภัย
6.โครงการจัดหาลิขสิทธิ์ซอฟท์แวร์ Foxit Creator	2567 - 2570	200,000 บาท/ปี	กลุ่มภารกิจโครงสร้างพื้นฐานและความมั่นคงปลอดภัย

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการงบประมาณ	ผู้ที่รับผิดชอบ
7.โครงการจัดหาลิขสิทธิ์ซอฟท์แวร์ชุดโปรแกรมสร้างกราฟิกและมัลติมีเดีย (Adobe Creator Cloud)	2567 - 2570	1,000,000 บาท/ปี	กลุ่มภารกิจโครงสร้างพื้นฐานและความมั่นคงปลอดภัย
8.โครงการพัฒนาระบบการให้บริการซอฟท์แวร์ลิขสิทธิ์แบบรวมศูนย์ (Software Download Center)	2567 - 2570	-	กลุ่มภารกิจโครงสร้างพื้นฐานและความมั่นคงปลอดภัย
กลยุทธ์ที่ 3.5 จัดหาและให้บริการพื้นที่จัดเก็บข้อมูลที่มี เพียงพอ ความมั่นคงและปลอดภัย			
1.โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบคอมพิวเตอร์แม่ข่ายและระบบสำรองข้อมูล	2567 - 2570	10,000,000 บาท	กลุ่มภารกิจโครงสร้างพื้นฐานและความมั่นคงปลอดภัย
2.โครงการจัดหาพื้นที่จัดเก็บข้อมูล Google Drive และ OneDrive ให้เพียงพอกับการจัดสรรใช้งานสำหรับนิสิตและบุคลากร	2567 - 2570	400,000 บาท/ปี	กลุ่มภารกิจโครงสร้างพื้นฐานและความมั่นคงปลอดภัย
3.โครงการพัฒนาระบบบันทึกข้อมูลกล้องวงจรปิดแบบรวมศูนย์เพื่อรักษาความปลอดภัยพื้นที่ส่วนกลาง ทั้งสองวิทยาเขต	2567 - 2570	5,000,000 บาท	กลุ่มภารกิจโครงสร้างพื้นฐานและความมั่นคงปลอดภัย
กลยุทธ์ที่ 3.6 พัฒนาระบบให้บริการด้านคอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์ การติดตั้ง และตอบปัญหาต่าง ๆ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Support) ที่สามารถเข้าถึง ติดตาม ตรวจสอบการบริการ อย่างมีประสิทธิภาพ			
1.โครงการพัฒนาระบบให้บริการ IT Support แบบ One Stop Services	2567 - 2570	-	กลุ่มภารกิจโครงสร้างพื้นฐานและความมั่นคงปลอดภัย
2.โครงการ ICT Help Care และความร่วมมือผู้ดูแลระบบ	2567 - 2570	5,000 บาท/ปี	กลุ่มภารกิจโครงสร้างพื้นฐานและความมั่นคงปลอดภัย
กลยุทธ์ที่ 3.7 พัฒนาหลักสูตรและพัฒนานวัตกรรมสื่อดิจิทัลที่มุ่งพัฒนากำลังคนดิจิทัลแก่ นิสิต บุคลากรและบุคคลทั่วไป			
1.โครงการพัฒนาระบบสอบภาษาอังกฤษออนไลน์ (TSU-TEP)	2567	-	-กฤตภ์ -กุณภัสร
2.โครงการพัฒนาระบบสอบภาคความรู้ความสามารถทั่วไปของมหาวิทยาลัยทักษิณ	2567	-	-ภูริพล -กฤตภ์
กลยุทธ์ที่ 3.8 พัฒนาระบบและกลไกในการประเมินสมรรถนะด้านกำลังคนดิจิทัล			
1.โครงการพัฒนาคอร์สออนไลน์ แหล่งเรียนรู้ออนไลน์ ที่สามารถเรียนรู้ได้ทุกที่ทุกเวลา	2568	-	กลุ่มภารกิจพัฒนานวัตกรรมฯ
2.โครงการผลิตคอนเทนต์ผ่านแพลตฟอร์มการสื่อสาร	2568		-กฤษฎา -วิเชียร -สุพิริยา -บุญฤทธิ์ -นพดล

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการงบประมาณ	ผู้ที่รับผิดชอบ
3.โครงการพัฒนาทักษะสมรรถนะด้านดิจิทัล แก่นิสิต บุคลากร และบุคคลภายนอก	2568	10,000	-กฤษฎา -พิชญา -สุพิริยา
4.โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับคณะ/หน่วยงานในการผลิตสื่อนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้	2568	-	-กฤษฎา -พิชญา, -สุวรรณ -วิเชียร

ยุทธศาสตร์ที่ 4 สนับสนุนกลไกการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยเพื่อการสร้างความโดดเด่นสู่ระดับสากล (Smart Branding)

เพื่อบรรลุหมุดหมายที่ 5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น (University of Glocalization) และหมุดหมายที่ 6 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ ดังภาพที่ 9

กำหนดเป้าประสงค์ไว้ทั้งหมด 4 เป้าประสงค์ คือ

1. พัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการภายในหน่วยงาน

   ผลลัพธ์หลัก คือ

   - ฐานข้อมูลขนาดใหญ่ของมหาวิทยาลัยทักษิณในด้านการบริหารจัดการองค์กร (TSU Big Data)
   - ระบบสารสนเทศเพื่อการเข้าถึงข้อมูล ที่เชื่อมโยงกันทุกส่วนงาน

2. พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการบริการภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยทักษิณ

   ผลลัพธ์หลัก คือ

   - แพลตฟอร์มสำหรับการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยทักษิณที่เชื่อมโยงกันทุกส่วนงาน
     - TSU Mobile App (TSU Next for Student)
     - TSU Mobile App (TSU Next X for Staff)
     - Web Application
     - APIs

- ส่งเสริมให้เกิดกระบวนการดำเนินงานแบบดิจิทัล

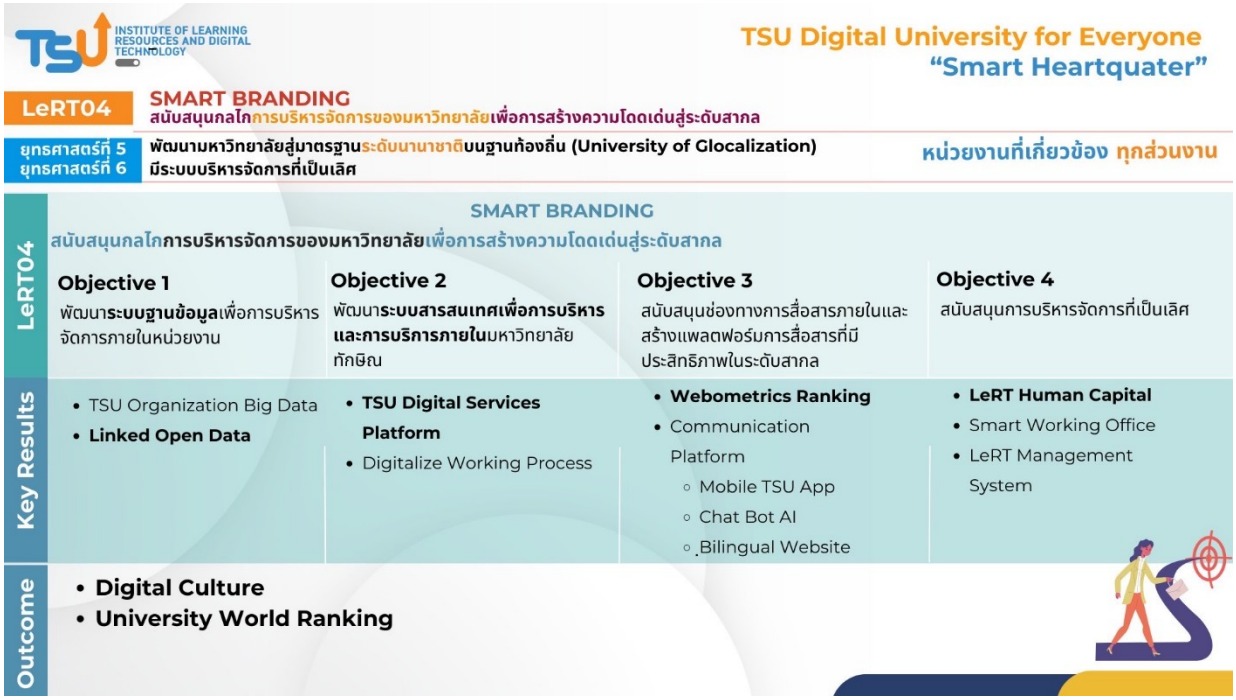
3. สนับสนุนช่องทางการสื่อสารภายในและสร้างแพลตฟอร์มการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพในระดับสากล
4. สนับสนุนการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ

ผลลัพธ์หลัก คือ

- แพลตฟอร์มการสื่อสารที่สนับสนุนภาษามากกว่า 1 ภาษาที่มีประสิทธิภาพสู่ระดับสากล
- AI Chatbot for Social Network Platform

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

- หน่วยงานภายในสามารถใช้ทรัพยากรดิจิทัลร่วมกันอย่างคุ้มค่า ลดความซ้ำซ้อน เกิดแพลตฟอร์มและวัฒนธรรมการทำงานแบบดิจิทัล
- มุ่งสู่ World Ranking



ภาพที่ 9 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ที่ 4

กลยุทธ์ที่ 4

กลยุทธ์ที่ 4.1 พัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อจัดเก็บข้อมูลขนาดใหญ่ สำหรับการบริหารจัดการภายในเพื่อสนับสนุนการเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ 4.2 พัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อการบริหารและบริการจัดการภายในมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 4.3 พัฒนา API เพื่อให้ส่วนงานวิชาการหรือส่วนงานอื่นในมหาวิทยาลัยสามารถเข้าถึงข้อมูลที่ร้องขอได้

กลยุทธ์ที่ 4.4 พัฒนาช่องทางการสื่อสารที่สนับสนุนการเข้าสู่ World Ranking ที่มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 4.5 สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ทันสมัย เท่าทันกับยุคของการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพภายใต้บริบทที่ท้าทาย (Smart Working Space)

กลยุทธ์ที่ 4.6 พัฒนาระบบบริหารจัดการภายในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ (LeRT Management System)

กลยุทธ์ที่ 4.7 พัฒนาและส่งเสริมศักยภาพของบุคลากรให้มีความก้าวหน้าในวิชาชีพ

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมาย 2567	ค่าเป้าหมาย 2568	ค่าเป้าหมาย 2569	ค่าเป้าหมาย 2570	ผู้รับผิดชอบ
LeRT04-1	ระดับความสำเร็จในการพัฒนาสารสนเทศฐานข้อมูลกลางมหาวิทยาลัยทักษิณ	ระดับ 4	ระดับ 5			ทิตยา
LeRT04-2	ระดับความพึงพอใจต่อการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	ระดับ 4.51	ระดับ 5			บุคลากรกลุ่มภารกิจเทคโนโลยีดิจิทัล
LeRT04-3	ระดับความสำเร็จพัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูลจาก Big Data เพื่อประกอบการตัดสินใจของผู้บริหาร	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		ทิตยา
LeRT04-4	จำนวนเว็บไซต์ที่รองรับ Webometrics	2 เว็บไซต์	4 เว็บไซต์	6 เว็บไซต์	10 เว็บไซต์	-พลชัย -ทิตยา -กุณภัสร
LeRT04-5	จำนวน Chat Bot AI	1 Chatbot	2 Chatbot	3 Chatbot	4 Chatbot	-พลชัย
LeRT04-6	ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาระบบเสนอแนะทรัพยากรเพื่อจัดซื้อเข้าห้องสมุด	ร้อยละ 100				ทิตยา
LeRT04-7	ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาระบบทรัพยากรสารสนเทศประกอบรายวิชา	ร้อยละ 100				ทิตยา
LeRT04-8	ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาระบบจองห้อง Edutainment Room (อาคารหอสมุด พัทลุง)	ร้อยละ 100				ทิตยา

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมาย 2567	ค่าเป้าหมาย 2568	ค่าเป้าหมาย 2569	ค่าเป้าหมาย 2570	ผู้รับผิดชอบ
LeRT04-9	ดัชนีความสุขของบุคลากร	80.50	81.0	82.0	83.0	-เจนจิรา -นพดล -จันทร์จิรา -พรรณทิภา -พิชญ์นันท์ -จิราภรณ์ -เยาวภา
LeRT04-10	จำนวนนวัตกรรมการบริหารจัดการภายในสถาบันทรัพยากรการเรียนรู้และเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อปรับกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ	1	2	3	4	กลุ่มภารกิจบริหารงานทั่วไป
LeRT04-11	ระดับคะแนนในการดำเนินงานตามเกณฑ์ EdPex ของสถาบันฯ	200	250	300	350	กลุ่มภารกิจบริหารงานทั่วไป
LeRT04-12	ระดับความสำเร็จในการดำเนินการสนับสนุนให้บุคลากรดำรงตำแหน่งในระดับที่สูงขึ้น	100	100	100	100	-จิราภรณ์ -อัจฉราภรณ์ -เจนจิรา
LeRT04-13	ร้อยละความสำเร็จตามแผนพัฒนาบุคลากร	100	100	100	100	-ศุภโชค -อัจฉราภรณ์

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการงบประมาณ	ผู้ที่รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 4.1 พัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อจัดเก็บข้อมูลขนาดใหญ่ สำหรับการบริหารจัดการภายในเพื่อสนับสนุนการเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล			

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการงบประมาณ	ผู้ที่รับผิดชอบ
1.โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลกลางมหาวิทยาลัยทักษิณ	2567	-	-กฤตภ์ -ภูริพล -นิภาพร -คิสตอน -ออมทรัพย์
2.โครงการพัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูลจาก Big Data เพื่อประกอบการตัดสินใจของผู้บริหาร	2567		ทิตยา
3.โครงการพัฒนาระบบบัญชี 3 มิติใหม่	2567	-	-ภูริพล, -อัตพล -ภูริชญา -สหภูมิ -ภัทราวุธ
4.โครงการพัฒนารายงานเพื่อรองรับข้อมูลโครงการกองทุนหมุนเวียนรวมกับรายงาน		-	-ภูริพล -ภูริชญา
กลยุทธ์ที่ 4.2 พัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อการบริหารและบริการจัดการภายในมหาวิทยาลัย			
1.โครงการพัฒนาการเชื่อมโยงการเงินรับจากระบบทะเบียนนิสิตเป็นลูกหนี้นิสิตในระบบบัญชี 3 มิติ	2567	-	-ภูริพล -อัตพล -ภูริชญา
2.โครงการพัฒนาระบบ QR Code And Short URL TSU	2567	-	-กุณภัสร
3.โครงการพัฒนาระบบงานทะเบียน ปีการศึกษา 2567	2567	-	-ภูริชญา -คิสตอน -ออมทรัพย์ อัตพล ธัญรัศม์
4..โครงการพัฒนาระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ ให้รองรับ Digital signature	2567	-	กฤตภ์
5.โครงการพัฒนา Payment QR and Payment Credit Card Gateway	2567	-	คิสตอน
6..โครงการพัฒนาระบบ e-performance สายคณาจารย์ (การคิดภาระงานใหม่)	2567	-	ราเชนทร์
7.โครงการพัฒนาระบบ TSU Place เฟส 2	2567	-	ราเชนทร์
8.โครงการพัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคล (ระบบย่อยใหม่)	2567	-	-ธนวัฒน์ -นิภาพร

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการงบประมาณ	ผู้ที่รับผิดชอบ
9.โครงการพัฒนาระบบบันทึกการปฏิบัติงานประจำวัน	2567	-	-อัตพล
10.โครงการพัฒนาระบบสำนักงานอิเล็กทรอนิกส์ LeRT Smart Office	2567	-	-อัตพล
11.โครงการพัฒนาระบบขอใช้งาน Microsoft 365 สำหรับนิสิตและบุคลากร	2567	-	-อัตพล
12.โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการหอพักนิสิต (ใหม่)	2567	-	-อัตพล
13.โครงการพัฒนาระบบรับสมัครงานออนไลน์ (ใหม่)	2567	-	-ธนวัฒน์ -นิภาพร
14.โครงการพัฒนาเว็บไซต์หน่วยงานและเว็บไซต์มหาวิทยาลัยให้รองรับการใช้งาน 2 ภาษา (TSU CMS)	2567	-	-พลชัย -กุณภัสร -ทิตยา
15.โครงการพัฒนาระบบงานทะเบียนสำหรับนิสิตรองรับการใช้งาน 2 ภาษา	2567	-	-คิสตอน -ออมทรัพย์ -ธัญรัศม์
กลยุทธ์ที่ 4.3 พัฒนา API เพื่อให้ส่วนงานวิชาการหรือส่วนงานอื่นในมหาวิทยาลัยสามารถเข้าถึงข้อมูลที่ร้องขอได้			
1.โครงการพัฒนาระบบ Open Data API ข้อมูลบุคลากร	2567	-	-ธนวัฒน์ -นิภาพร
2.โครงการพัฒนาระบบ Open Data API ข้อมูลนิสิต	2567	-	-คิสตอน -ออมทรัพย์ -ภูริชญา
3.โครงการพัฒนาระบบ Open Authentication สำหรับข้อมูลนิสิต	2567	-	คิสตอน
กลยุทธ์ที่ 4.4 พัฒนาช่องทางการสื่อสารที่สนับสนุนการเข้าสู่ World Ranking ที่มีประสิทธิภาพ			
1. โครงการพัฒนาเว็บไซต์ให้รองรับ Webometrics	2567	-	พลชัย -ทิตยา -กุณภัสร
2.โครงการพัฒนาระบบ Chat Bot AI เพื่อตอบคำถามผู้รับบริการ	2567	-	พลชัย
กลยุทธ์ที่ 4.5 สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ทันสมัย เท่าทันกับยุคของการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพภายใต้บริบทที่ท้าทาย (Smart Working Space)			
1.โครงการLeRT Sport Day - virtual run	2567	30,000	-เจนจิรา -นพดล

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการงบประมาณ	ผู้ที่รับผิดชอบ
2. Let's Relax - Office Syndrome Treatment	2567	15,000	-จันทร์จิรา -พรรณทิภา
3.โครงการกิจกรรมพัฒนาทักษะความรู้ด้านดิจิทัลแก่บุคลากร	2567	30,000	เจนจิรา
4.โครงการกิจกรรมเกษียณสำราญ	2567	30,000	-เจนจิรา -พิชญ์นันท์
5.โครงการกิจกรรมทำบุญอาคารประจำปี	2567	50,000	-พรรณทิภา -จิราภรณ์ -เยาวภา
6.โครงการอบรมการป้องกันและระงับอัคคีภัย และฝึกซ้อมดับเพลิงและหนีไฟ	2567	20,000	-นิวัตต์ -สุชัย -ปิยะวัฒน์
7.โครงการศึกษาดูงาน	2567	300,000	-จันทร์จิรา -พรรณทิภา
8.โครงการ LeRT for Lean	2567	50,000	-จันทร์จิรา -พรรณทิภา
9.โครงการLeRT On Tour	2567	30,000	-เจนจิรา -พรรณทิภา
10. โครงการLeRT Green University	2567	50,000	-ศุภโชค -พรรณทิภา -จันทร์จิรา
กลยุทธ์ที่ 4.6 พัฒนาระบบบริหารจัดการภายในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ (LeRT Management System)			
1. โครงการพัฒนาระบบเสนอแนะทรัพยากรเพื่อจัดซื้อเข้าห้องสมุด	2567	-	-ทิตยา
2.โครงการพัฒนาระบบทรัพยากรสารสนเทศประกอบรายวิชา	2567	-	-ทิตยา
3.โครงการพัฒนาระบบจองห้อง Edutainment Room (อาคารหอสมุด พัทลุง)	2567	-	-ทิตยา
4.โครงการจัดทำแผนกลยุทธ์ สถาบันทรัพยากรการเรียนรู้และเทคโนโลยีดิจิทัล พ.ศ. 2567 – 2570	2567	200,000	-พรรณทิภา -จันทร์จิรา
5.โครงการจัดทำแผนปฏิบัติการ ปีการศึกษา 2567	2567	30,000	-พรรณทิภา -จันทร์จิรา

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการงบประมาณ	ผู้ที่รับผิดชอบ
6. โครงการ LeRT Show & Share	2567	5,000	-จันทร์จิรา -เยาวภา
7.โครงการ LeRT Dashboard for Management and Services	2567	-	-ผกาทิพย์ -ทิตยา -อัจฉราภรณ์
8.โครงการกิจกรรม 5 ส	2567	10,000	-เยาวภา -พิชญ์นันท์ -อนงค์ -บุญชญา
9.โครงการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มภารกิจบริหารงานทั่วไป	2567	-	เจนจิรา
กลยุทธ์ที่ 4.7 พัฒนาและส่งเสริมศักยภาพของบุคลากรให้มีความก้าวหน้าในวิชาชีพ			
1.โครงการสนับสนุนให้บุคลากรดำรงตำแหน่งในระดับที่สูงขึ้น (12 คน)	2567	5,000	-เจนจิรา -จิราภรณ์ -อัจฉราภรณ์
2.โครงการจัดทำแผนพัฒนาและบริหารทรัพยากรบุคคล พ.ศ. 2568-2570		-	-อัจฉราภรณ์ -เจนจิรา

แผนที่นำทางสู่ความสำเร็จ

การพัฒนาดิจิทัลของมหาวิทยาลัยทักษิณ มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลสำหรับทุกคน (TSU Digital University for Everyone) ภายในปี 2570 โดยมี 4 ขั้นตอนดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 จะเป็นขั้นตอนการสร้างความพร้อมเพื่อก้าวสู่องค์กรดิจิทัล โดยขั้นตอนนี้จะเตรียมความพร้อมด้านการเรียนการสอน การวิจัย บริการวิชาการและงานสร้างสรรค์ และการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยทักษิณ การศึกษา Infrastructure platform ที่มีเพื่อสร้าง Enterprise blueprint สำหรับการกำหนดมาตรฐาน Infrastructure ที่สามารถใช้งานร่วมกัน บุคลากรมีความรู้และเข้าใจในเทคโนโลยีดิจิทัล มีระบบเครือข่ายที่ปลอดภัยและชาญฉลาด

ขั้นตอนที่ 2 เป็นขั้นตอนการพัฒนาและนำทรัพยากรดิจิทัลมาใช้แบบมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เป็นการกำหนดการบูรณาการข้อมูลร่วมกันกับหน่วยงานต่าง ๆ ให้อยู่ที่เดียว ให้บุคลากรสร้างใช้งานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

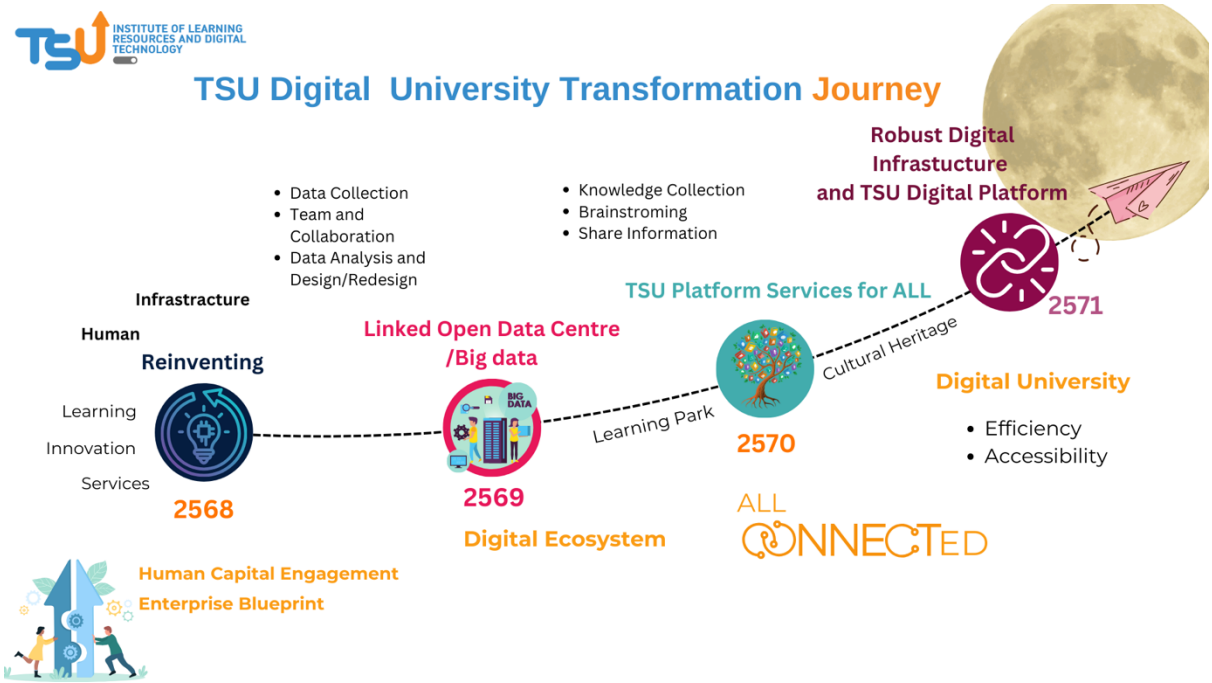
ขั้นตอนที่ 3 เป็นขั้นตอนการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางดิจิทัล โดยการบูรณาร่วมกับกับส่วนงานอื่น เช่น สถาบันวิจัยและนวัตกรรม สถาบันทักษิณคดีศึกษา สสช. และอุธยานวิทยาศาสตร์ เพื่อสร้างอาณาจักรแห่งปัญญาแก่ประชาชน

ขั้นตอนที่ 4 เป็นการแปลงรูปมหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลอย่างสมบูรณ์ ทำให้เกิดการบริการข้อมูลของมหาวิทยาลัยอย่างเป็นระบบ บุคลากรมีศักยภาพในการพัฒนางานและการประยุกต์เอาเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนางานตนเอง มีแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ให้บริการอย่างเป็นระบบ เกิด Smart University ที่ตอบสนองความต้องการของผู้เรียนและบุคลากรอย่างมีประสิทธิภาพ

แนวทางการขับเคลื่อนสถาบันทรัพยากรการเรียนรู้และเทคโนโลยีดิจิทัล 4 ปี (2567-2571) (TSU Digital University Transformation Journey) และเกิดผลสัมฤทธิ์ดังนี้

- ปี 2568 โครงสร้างการบริหารจัดการสถาบันฯ และพัฒนาชุดความคิดของบุคลากรให้ไปทิศทางเดียวกัน พร้อมทั้งออกแบบการพัฒนาสถาบันที่มุ่งสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล
- ปี 2569 ได้ฐานข้อมูลขนาดใหญ่ของมหาวิทยาลัยให้บุคลากรสร้างใช้งานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ปี 2570 แพลตฟอร์มดิจิทัลสำหรับการบริการ บริหารจัดการ การจัดการการเรียนการสอนอย่างเป็นระบบ
- ปี 2571 ได้แพลตฟอร์มดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพภายใต้โครงสร้างพื้นฐานของ ICT ที่มีความเสถียรภาพและมีการบำรุงรักษาระบบอย่างต่อเนื่อง

ดังภาพที่ 10



ภาพที่ 10 TSU Digital University Transformation Journey

LeRT AGENDA TO THE MOON สถาบันทรัพยากรการเรียนรู้และเทคโนโลยีดิจิทัล จะขับเคลื่อนอนาคตมหาวิทยาลัยดิจิทัลอย่างท้าทาย

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยนวัตกรรมสังคม และมหาวิทยาลัยกลุ่มเทคโนโลยีและนวัตกรรม สถาบันทรัพยากรการเรียนรู้และเทคโนโลยีดิจิทัล จะขอประกาศ “**ความท้าทายการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยดิจิทัล**” ดังนี้

1. สร้างเสถียรภาพของโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลภายในมหาวิทยาลัย ได้ 100%
2. พัฒนา Linked Open Data เพื่อสร้างฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (TSU Big Data) ที่เชื่อมโยงข้อมูลทุกมิติของส่วนงาน และสนับสนุนการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ
3. พัฒนากำลังคนดิจิทัล ให้บุคลากรและนิสิตมีสมรรถนะ ICT ที่ตอบสนองการทำงานในยุคดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นกำลังคนสมรรถนะสูง
4. พัฒนา TSU Platform Services for ALL ที่สนับสนุนกลไกการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ
5. พัฒนาแพลตฟอร์มนวัตกรรมการจัดการศึกษาและการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับบริบทการเปลี่ยนแปลงของสังคม ได้แก่ TSU Learning Platform และ TSU Credit Bank
6. พัฒนาขุมทรัพย์แห่งปัญญา ได้แก่ พิพิธภัณฑ์ดิจิทัลสำหรับงานวิจัย อย่างน้อย 3 พิพิธภัณฑ์, TSU Hall Of Memory, TSU Archives และ TSU Feel Good Area (ทั้ง 2 วิทยาเขต)
7. สร้าง Library Space for ALL สำหรับนิสิต บุคลากร และบุคคลภายนอก ทั้งสองวิทยาเขต

ดังภาพที่ 11

ภาพที่ 11 LeRT AGENDA TO THE MOON

SWOT Analysis

Strengths จุดแข็ง	S1 มีโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล เช่น Network, Data Center, Cloud และระบบ Cybersecurity ที่สามารถรองรับการพัฒนาบริการดิจิทัล S2 มีระบบสารสนเทศและบริการดิจิทัลจำนวนมาก ครอบคลุมด้านการเรียน การบริหาร และการให้บริการผู้เรียน S3 มีฐานข้อมูลและข้อมูลการดำเนินงานจำนวนมากจากระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัย S4 มีบุคลากรด้าน IT และบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถในการพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล S5 มีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษา S6 ผู้บริหารให้ความสำคัญกับ Digital Transformation, AI และ Cybersecurity
Weaknesses จุดอ่อน	W1 ระบบสารสนเทศบางส่วนยังแยกเป็นระบบย่อย ทำให้การเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างระบบยังไม่สมบูรณ์ W2 คุณภาพและรูปแบบข้อมูลจากแต่ละระบบมีความแตกต่างกัน ทำให้การนำข้อมูลมาใช้ร่วมกันมีข้อจำกัด W3 โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลบางส่วนต้องได้รับการปรับปรุงให้รองรับปริมาณการใช้งานและเทคโนโลยีใหม่ W4 ระดับ Digital/AI Competency ของบุคลากรมีความแตกต่างกัน W5 การใช้ข้อมูลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ยังไม่ครอบคลุมทุกหน่วยงาน W6 กระบวนการทำงานบางส่วนยังมีขั้นตอนแบบ Manual และใช้เอกสาร W7 การบูรณาการระบบและการกำกับดูแลข้อมูลยังต้องพัฒนาให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน
Opportunities โอกาส	O1 นโยบายภาครัฐและกระทรวง อว. สนับสนุน Digital Transformation และการพัฒนามหาวิทยาลัยดิจิทัล O2 เทคโนโลยี AI/Generative AI ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการเรียนการสอน การบริการ และการบริหาร O3 Cloud, Big Data, Data Analytics และ Automation ช่วยเพิ่มความคล่องตัวและลดต้นทุนการดำเนินงาน O4 ผู้เรียนและบุคลากรมีความต้องการบริการดิจิทัลที่สะดวก รวดเร็ว และเข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลา O5 สามารถสร้างความร่วมมือกับภาคเอกชนและสถาบันการศึกษาเพื่อแลกเปลี่ยนเทคโนโลยี ความรู้ และทรัพยากร O6 การเติบโตของ Digital Economy เปิดโอกาสให้มหาวิทยาลัยพัฒนาหลักสูตรและบริการรูปแบบใหม่ O7 การใช้ Digital Technology สามารถสนับสนุน Green University และ Sustainability
Threats อุปสรรค/ ภัยคุกคาม	T1 Cyber Threat และรูปแบบการโจมตีทางไซเบอร์มีความซับซ้อนและเปลี่ยนแปลงรวดเร็ว T2 กฎหมายและข้อกำหนดด้านข้อมูล เช่น PDPA และ Cybersecurity มีความเข้มงวดมากขึ้น T3 เทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทำให้ระบบและทักษะเดิมอาจล้าสมัย T4 งบประมาณด้านเทคโนโลยีมีข้อจำกัด ขณะที่ต้นทุน Hardware, Software และ Cloud มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น T5 การแข่งขันระหว่างมหาวิทยาลัยด้าน Digital Service และ AI เพิ่มสูงขึ้น T6 การขาดแคลนบุคลากร Digital/AI ที่มีทักษะเฉพาะทาง T7 ความเสี่ยงจากการพึ่งพาผู้ให้บริการ Technology/Vendor และ Third Party

Strategic Formulation Matrix

	SO1	SO2	SO3	SO4	SO5
Strength	S1, S6	S2	S3	S4, S6	S5
Weakness	W3, W7	W1, W6	W2, W5, W7	W4	W3
Opportunity	O3	O2, O4	O2, O3, O6	O2, O3	O5, O7
Threat	T1, T2, T3	T5	T2	T3, T6	T4, T7

PESTEL Analysis

P – Political / Policy	นโยบายรัฐบาลส่งเสริม Digital Government และ Digital University นโยบายของกระทรวง อว. สนับสนุน AI และ Digital Transformation หน่วยงานภาครัฐต้องยกระดับ Cybersecurity	ผลักดัน SO1, SO3, SO4
E – Economic	งบประมาณภาครัฐมีข้อจำกัด ต้องใช้ทรัพยากร IT ให้คุ้มค่า Cloud และ Shared Infrastructure ช่วยลดต้นทุนบางส่วน	ผลักดัน SO1, SO5
S – Social	นักศึกษาและบุคลากรคาดหวังบริการออนไลน์ที่รวดเร็วและใช้งานง่าย ผู้ใช้มีพฤติกรรม Mobile First ต้องการบริการแบบ One Stop Service	ผลักดัน SO2
T – Technology	AI/Generative AI มีการเปลี่ยนแปลงรวดเร็ว Cloud, Big Data, IoT และ Automation มีบทบาทเพิ่มขึ้น Cyber Threat มีความซับซ้อนมากขึ้น	ผลักดัน SO1, SO3, SO4
E – Environment	ลดการใช้กระดาษและสนับสนุน Green University ใช้ Digital Process เพื่อลดการเดินทางและการใช้ทรัพยากร Data Center ต้องคำนึงถึง Energy Efficiency	ผลักดัน SO1, SO5
L – Legal	PDPA Cybersecurity Act ISO/IEC 27001 กฎหมายและระเบียบด้านข้อมูลภาครัฐ	ผลักดัน SO1, SO3